

L'Internet et le développement agricole et rural : une approche intégrée et participative

Par Abdelhak ESSADIKI
Ecole Nationale d'Agriculture de Meknès (Maroc)
essadiki@enameknes.ac.ma

La révolution des Nouvelles Technologies d'Information et de Communication (NTIC) offre au milieu rural l'opportunité extraordinaire de faire un bond dans le futur, échappant ainsi à des années de marginalisation et d'exclusion. Les pays en voie de développement, doivent saisir cette opportunité et tirer parti de cette grande vague de progrès technologique. Sinon, il est probable que leur marginalisation et leur stagnation économique s'accroîtront encore à l'avenir. C'est pour cette raison que la FAO a proposé l'approche participative pour l'expansion sur l'Internet des services d'appui au développement agricole et rural. Cette approche a pour principe de faciliter les échanges et la communication (horizontale et verticale) entre les différents acteurs qui ouvrent dans ces secteurs.

Introduction

Internet n'est pas une panacée pour le développement rural et agricole, mais, il est porteur de nouvelles sources d'information et peut offrir de nouveaux modes de communication aux différents acteurs du développement agricole et rural. Il est un moyen efficace pour réduire les distances qui séparent les professionnels du développement, les ruraux et les agriculteurs, et cela par la facilitation de l'interaction et le dialogue. Il peut également aider à la création de nouvelles alliances et des réseaux de communication intra-institutions et inter-institutions. Plus important encore, il peut être le support de mécanismes qui permettent d'articuler et de faire connaître les besoins de manière ascendante, ainsi que les savoirs locaux. Autrement dit, c'est un outil qui peut aider le maximum d'intervenants de participer dans les actions et les décisions en relation avec le développement agricole et rurale.

1. L'Internet et le développement rurale : une approche participative

Les techniques de communication modernes, appliquées de façon systématique et adaptées aux conditions prévalant dans les zones rurales des pays en développement, peuvent être utilisées pour accroître la participation des populations rurales, diffuser l'information et partager le savoir et les compétences. C'est pour cette raison que la FAO a proposé l'approche participative pour l'expansion sur l'Internet des services d'appui au développement agricole et rural. Une telle approche renforce également la communication entre nombreux intermédiaires qui ouvrent dans ces domaines.

a) Les étapes de l'approche participative

Consultation avec les populations concernées

Les consultations se font avec le plus de gens possibles, tous sont invités dans un premier temps à participer sur un pied d'égalité : femmes, jeunes, hommes, chef du village, directeur d'école, directeur de la santé, etc. les consultations peuvent durer pendant un temps, celui d'identifier avec les populations les problématiques auxquelles elles font face. Ces problématiques peuvent aller du manque d'eau potable à un problème environnemental important, du manque de soutien financier pour les micro entreprises jusqu'aux problèmes politiques de gestion de la communauté.

Dégager les différentes problématiques par secteur

Par exemple, au niveau social on peut identifier un manque de cohésion entre les différents secteurs du milieu au niveau de la santé on peut identifier certains problèmes liés à de mauvais comportements d'hygiène ; au niveau environnemental, on peut identifier les problèmes spécifiques aux différents milieux naturels (désertification, surexploitation des terres, etc.).

Faire le lien entre les différentes problématiques

Une des particularités de l'approche participative est l'habilité à faire les liens entre les différentes problématiques. Au cours de cette étape, il est aussi important de dégager tous les comportements ou irritants de la communauté concernée. Souvent les problèmes viennent d'un manque d'autorité, d'engagement de la part des décideurs publics ou de conflits entre les gens. Ces problèmes doivent aussi être discutés.

Dégager des solutions et d'actions concrètes

Cette étape est aussi très importante. Les prémisses de l'approche sont que la plupart du temps les populations connaissent les solutions aux problèmes de leur milieu ; il est donc important de faire ressortir ces solutions qui viennent d'eux afin de les impliquer par la suite dans la mise en place des actions à entreprendre une liste de solutions.

Organisation et engagement des populations

Cette étape permet de concrétiser le plan d'action et d'amener les populations à s'engager dans la mise en œuvre. Une bonne analyse du milieu est importante car l'organisation des populations doit se faire selon les réalités sociales et culturelles. Il a été important de travailler avec des sous-groupes distincts : femmes et jeunes filles, jeunes et hommes. En réunion publique, chaque groupe annonce les activités dans lesquelles il est prêt à s'engager et le temps alloué pour ces activités. Chaque groupe se donne un mandat précis ainsi qu'un échéancier de réalisation. Il est important aussi d'identifier les sous-groupes existants dans la communauté afin de ne pas dédoubler les efforts et de se baser sur les forces déjà existantes.

Formation

Les étapes précédentes permettent aussi d'identifier les manques qu'il y a dans la communauté. Une fois que les connaissances du milieu sont identifiées, il faut palier aux manques et cela se fait par un groupement de formation ; à ce moment, un programme complet de formation est élaboré et appliqué dans la communauté. Ceci permet de combler les vides de connaissances et de donner les outils aux gens pour régler le problème à long terme. Ce qui permet aussi de consolider les liens dans les communautés car les formations se donne souvent à tous les secteurs de la population. Il faut aussi identifier les sous-groupes qui ont des besoins plus spécifiques.

b) Les caractéristiques de l'approche participative

L'approche participative a plusieurs caractéristiques parmi lesquelles on peut citer les plus importantes qui sont comme suit :

- flexibilité ;
- ouverture d'esprit et d'écoute ;
- bonne analyse du milieu ;
- avoir une vision à long terme ;
- participation de toutes les couches de la population ;
- provoquer la réflexion ;
- encourager l'autonomie et les initiatives du milieu ;
- toujours faire les liens entre les problématiques ; axer le travail sur les solutions.

2. Les avantages de l'accès à l'Internet

L'amélioration de la communication entre les ONG, les services publics, le secteur privé et les organismes de formation qui travaillent en faveur du développement agricole et rural peut avoir des retombées extrêmement positives pour les communautés rurales et les organisations agricoles. En effet, en informant sur leurs activités en matière d'agriculture, de développement rural, de santé et d'éducation, etc. ces agences seront mieux préparées pour élaborer et mettre en œuvre les meilleures pratiques et coordonner leurs actions pour le développement d'une région donnée. En même temps les communautés rurales et les

organisations agricoles peuvent bénéficier de l'amélioration des voies de communication verticales, ce qui va leur permettre de mieux communiquer avec les autres partenaires externes.

Une approche intégrée de l'expansion des services offerts sur Internet favorisera donc la communication horizontale à l'intérieur des différentes institutions et organismes intervenants dans le milieu rural et agricole. Une telle approche fournira en outre aux populations rurales et aux agriculteurs les moyens de tisser directement des relations verticales avec leur environnement externe. De même, une telle approche facilitera la communication verticale entre des organismes aussi variés que les écoles d'agronomie, les fournisseurs d'intrants et d'équipements agricoles, les services publics de vulgarisation, les organisations de développement rural, les services de santé et les centres de recherche et de documentation agricole.

Les progrès de la communication horizontale et l'élargissement des sources d'information sont à même d'améliorer la qualité des décisions et des interventions qui influent sur les populations rurales. Dans le même temps, ces progrès peuvent renforcer la participation directe des ruraux au développement. L'installation de sites et d'équipement permettant d'accéder à Internet dans les campagnes, en conjonction avec un renforcement des réseaux de communication horizontale entre les organismes impliqués dans le développement agricole et rural, est au clur de l'approche intégrée préconisée dans ce document.

3. *Potentiel d'Internet en matière de développement rural*

L'utilisation de l'Internet à l'appui de développement rural s'articule autour de cinq grandes types d'applications : développement économique de producteurs agricoles ; développement communautaires ; recherche/éducation ; développement des petites et moyennes entreprises ; et réseaux des médias.

c) *Application dans les domaines de la planification de l'information sur les marchés pour les producteurs agricoles*

L'Internet permet de communiquer et d'accéder aux informations au niveau local, national et international. Les services locaux d'Internet peuvent être gérés par des groupements d'utilisateurs et des associations d'agriculteurs bien organisés.

Les centres d'information communautaires et les organisations d'agriculteurs peuvent aussi rassembler les informations qui circulent sur l'Internet et les diffuser par d'autres réseaux et outils locaux d'échange d'informations. Il est possible de rédiger de simples bulletins avec les informations qui circulent sur Internet et de les distribuer aux membres des organisations de paysans. Intégré avec d'autres moyens d'informations, Internet peut être une source d'information précieuse et un outil de recherche puissant.

d) *Application dans le domaine de développement communautaire*

Les services offerts par Internet sont également précieux s'ils sont exploités par des organisations axées sur le développement rural qui se charge de transmettre les communications locales, directement ou à titre d'intermédiaire. Tout en donnant des informations sur les marchés, ces services peuvent aussi être utilisés :

- Pour faciliter l'accès à une vaste gamme de ressources d'information, de formation, de recherche et enseignement ;
- Pour permettre aux jeunes ruraux d'apprendre l'informatique et d'accéder aux technologies et aux informations dont disposent leurs homologues urbains ;
- Pour permettre aux ONG locale d'être présentes dans le monde entier et d'entrer plus facilement en contact avec des donateurs et des bienfaiteurs potentiels, grâce à la publication en ligne des ressources et des informations et à l'utilisation du courrier électronique ; Pour mettre au point des services créatifs et des applications appropriées aux conditions locales ;
- Pour donner des informations sur les stratégies de développement qui ont fait leurs preuves ;
- Pour favoriser des efforts d'organisations efficaces aux niveaux régional, national ou mondial ;
- Pour permettre à des professionnels exerçant en milieu rural, tels que médecins, agents de santé, techniciens et ingénieurs d'accéder à des informations techniques cruciales, et les encourager encore davantage à continuer à exercer leur profession dans les communautés rurales éloignées ;
- Pour sensibiliser les décideurs urbains aux réalités et aux besoins des populations rurales ;

- Comme outils de commercialisation pour promouvoir le tourisme rural et vendre les produits des petites industries secondaires et des entreprises familiales.

e) Application dans la recherche et l'éducation

Les communautés de recherche nationales, régionales et internationales manifestent un intérêt croissant pour les stratégies « de recherche participative » (Chambers et Gujit, 1996 ; FAO). Ces stratégies mettent les agriculteurs et les habitants des zones rurales au centre du processus de recherche et leur donnent la possibilité d'enrichir leur bagage de connaissances et de la partager entre eux, ainsi qu'avec des agents de terrain, des chercheurs et des décideurs.

Globalement, Internet offre des possibilités notables pour renforcer les relations les relations d'apprentissage et de recherche entre les chercheurs, les universitaires et les étudiants où qu'ils se trouvent. La liste des applications potentielles est sans fin et des milliers de liaisons informelles de ce type se tissent chaque jour dans les groupes de discussion d'Internet. Des organisations de développement comme la FAO peuvent contribuer à leur donner un caractère officiel et à fournir des titres et des diplômes à ceux qui participent à des initiatives spécifiques d'enseignement électronique dispensées via Internet.

f) Développement des petites et moyennes entreprises

« Depuis la suppression des obstacles au commerce international, les marchés mondiaux se transforment rapidement. De grosses sociétés internationales peuvent à présent faire concurrence aux petites et moyenne entreprises sur leur segment de marché, mais, jusqu'à présent, les petites et moyennes entreprises n'ont pas eu l'infrastructure ni les ressources nécessaires pour riposter. Notre mission consiste à mettre en place un réseau productif et professionnel relié à Internet /Web pour aider les petites et moyennes entreprises à communiquer entre elles pour discuter de leurs besoins, à mettre leurs ressources en commun et à développer leurs marchés ». (Déclaration de mission pour International Small Business Consortium).

Des entreprises du secteur privé, grands et petites, passant par Internet pour atteindre de nouveaux marchés, promouvoir des produits et des services au niveau mondial et accéder à des informations critiques d'ordre financier et professionnel.

g) Réseaux et médias

Dans les pays en développement, les médias ont aussi été au premier plan des applications d'Internet par exemple en Zambie, les deux quotidiens nationaux publient chaque jour leur journal sur le Web, ce qui permet aux zambiens expatriés de par le monde d'accéder aux nouvelles locales. Ces expatriés peuvent participer à des groupes de discussions électroniques pour débattre de l'actualité du jour entre eux et avec leurs homologues vivant en Zambie connectés à Internet. En effet dans pratiquement tous les pays en développement, il existe des groupes de discussion électroniques similaires à l'intention des expatriés et des ressortissants nationaux, qui représentent un moyen, relativement peu exploité, à travers lequel des membres de la société civile peuvent exprimer leurs points de vue, leurs idées sur les politiques et les initiatives de développement.

En plus des applications qui viennent d'être citées dans les domaines des médias et de l'information, des organisations qui utilisent Internet pour publier des articles écrits par des auteurs locaux dans les pays en développement et les communiquer à des services internationaux de transmission. Cela est particulièrement intéressant pour des stations de radio rurales et d'autres éditeurs de journaux et de bulletins ruraux qui ne pourraient pas sans cela obtenir ces informations auprès d'autres sources.

h) Exemple pour l'application de l'Internet au profit du développement agricole et rural

A titre d'exemple, comme institutions oeuvrant dans le domaine agricole et rural il y a celles qui contribuent par la formation des agents de développement et des techniciens agricoles, celles qui mènent des recherches dans ces domaines et également celles qui ont comme activité d'encadrer les agriculteurs par le biais d'actions de vulgarisation et de sensibilisation. Ces institutions peuvent utiliser l'Internet comme moyen de communication intra et inter-institutions. En d'autres termes, cette technologie pourra faciliter la

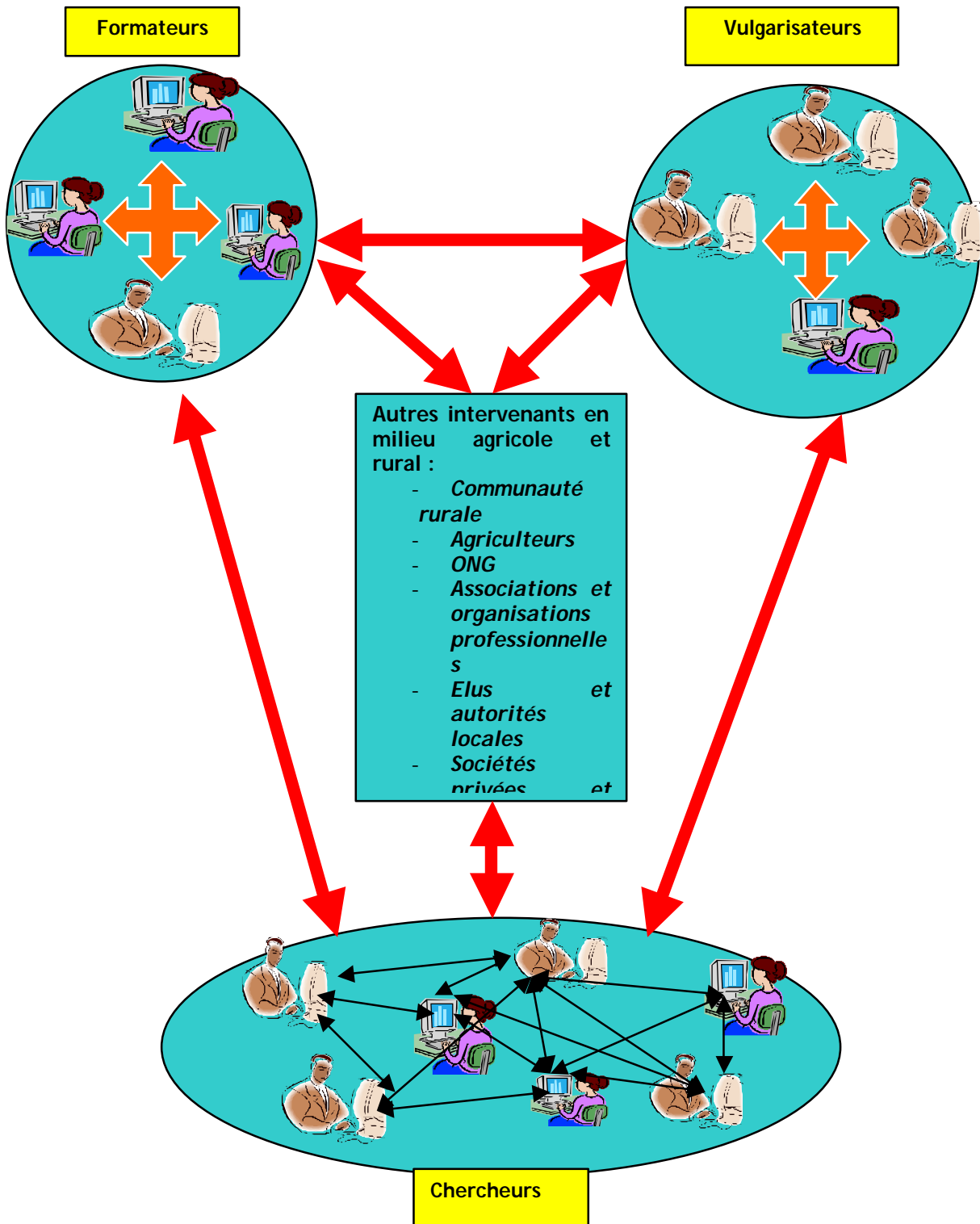
communication interne entre les membres de chaque institution et la communication externe avec les autres partenaires intervenants dans le domaine agricole et rural (*voir schéma ci-joint*).

Ainsi, pour ces institutions, l'Internet constituera un outil efficace pour contribuer au développement agricole et rural. Il pourra, à titre d'exemple, aider les différents acteurs à :

- Tisser des réseaux pour le développement agricole et rural ;
- Accéder facilement aux bases de données (recherches, études, statistiques,...) ;
- Coordonner leurs actions sur le terrain ;
- Participer chacun selon son domaine d'intervention et ses responsabilités ;
- Diffuser les informations à un grand nombre de partenaires et dans un temps record ;
- Se concerter pour mener des actions de développement ou pour prendre des décisions ;
- ...

Exemple d'application de l'Internet pour le développement de la communication intra et inter-institutions.

(Cas des institutions de formation, de recherche et de vulgarisation oeuvrant dans le développement agricole et rural)



Conclusion

Pour la mise en place de cette approche dans les pays en voie de développement, il faut prendre des mesures bien adaptées à son intégration dans son environnement agricole et rural, à savoir :

- Réaliser des infrastructures adaptées qui facilitent l'intégration et l'usage de l'Internet (téléphone, électricité, locaux et bâtiments adaptés...);
- Acquérir les moyens matériels nécessaires (Ordinateurs et accessoires....) ;
- Adopter un programme de formation pour les différents usagers et dans des domaines qui facilitent l'application de cette approche.

Cela ne pourra donc se réaliser sans l'implication de tous les acteurs intervenants dans le développement agricole et rural (Etat, ONG, Organisations professionnelles et associations, institutions de formation, de recherche et de développement,...).

Références bibliographiques

- Bernard Woods. "Ceres", revue de la FAO, No. 158, mars-avril 1996.
- Manuel Calvelo Rios, projet de la FAO de communication pour le développement en Amérique latine. FAO. 1996b
- Richardson, D., Internet et développement rural : approche intégrée, FAO, 1997